

Arbeit und Beruf

Im Bereich Arbeit und Beruf finden Sie Angebote zu den Themen: Rhetorik und Soft Skills, EDV, Finanzen, Rechnungswesen und Pädagogik. Wir verstehen Weiterbildung als Chance für Berufstätige, Arbeitssuchende und Wiedereinsteigende.



Sie investieren persönliches Engagement, Zeit und Geld, wenn Sie ein vhs-Seminar besuchen. Ihre Weiterbildung sollte deshalb auch genau Ihren Interessen und Ihrem Bedarf entsprechen.

Nutzen Sie deshalb die Möglichkeit unserer individuellen Beratung. Wir helfen Ihnen gerne bei der Einschätzung Ihrer Vorkenntnisse und mit Informationen zu Kursinhalten und Zielen.

[Kursbereiche](#) >> [Kultur - Gestalten](#) >> [Fotografie und Bildbearbeitung](#) >> Details

Details zu Kurs 241DA21137 Ludwigshafen einmal anders: Zu Gast bei der Privatbrauerei Gebr. Mayer

Kursnummer
241DA21137

Status

Titel
Fotoexkursion zur Privatbrauerei Gebr. Mayer

Info

Seit 1846 wird von der Privatbrauerei Gebr. Mayer in Oggersheim rein handwerklich Bier gebraut. Backsteingebäude aus der Zeit der Industrierevolution prägen das Erscheinungsbild dieses ältesten bestehenden Unternehmens in Ludwigshafen. Sie schauen den Brauern mit Ihren Kameras "über die Schulter" - gerade am Donnerstagmorgen geht es im Sudhaus "zur Sache" und Sie sehen wie Bier entsteht. Hier gibt es in der Produktion keine Computer, alle Prozesse werden noch von Hand geregelt und gesteuert. Die Fotoexkursion ist für erfahrene Fotografen*innen gedacht, für fotografische Anfänger*innen ist sie nicht geeignet.

Treffpunkt am ersten Kurstag: Privatbrauerei Gebr. Mayer, 67071 Ludwigshafen, Schillerstr. 8

Zeitraum
Do. 20.06.2024 - Do. 27.06.2024

Dauer
2 Termine

Uhrzeit
09:00 - 12:00

Unterrichtseinheiten
8 x 45 Minuten

Kosten
49,00 €

Maximale Teilnehmerzahl
6

Material
Bitte mitbringen: Kamera/Objektive (Weitwinkel), Speicherkarten und geladene Akkus.

Nachspann

Kooperation mit der Privatbrauerei Gebr. Mayer

Dozent

Oberst Ulrich

 [Kurstage](#)  [Anmelden](#)  [In den Warenkorb](#)  [Empfehlung](#)

 [Zurück](#)